

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de presse de Henkel Consumer Brands

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Sous embargo - Début de la collaboration: le 1er septembre 2024.

Les photos ci-jointes ne pourront être publiées qu'à partir du 1er septembre 2024.

## **Authentic Beauty Concept Annonce sa Collaboration avec Suki Waterhouse**

**Los Angeles, [le 5 juillet 2024]** - Authentic Beauty Concept est ravi d'annoncer une collaboration exclusive avec la charmante Suki Waterhouse. Reconnue pour sa présence impressionnante dans la mode, le cinéma, la musique et les réseaux sociaux, Suki Waterhouse incarne un mélange rafraîchissant d'authenticité et de sophistication dans le cadre de ce partenariat. Cette collaboration annonce une célébration de la vraie beauté et de l'authenticité personnelle, en résonance avec les valeurs fondamentales d'Authentic Beauty Concept.

### **Suki Waterhouse: Un voyage d'authenticité**

Depuis ses débuts à Londres à l'âge de 16 ans, Suki Waterhouse a laissé une marque indélébile sur l'industrie de la mode. Ses collaborations avec des marques emblématiques telles que Burberry et Tommy Hilfiger, ainsi que ses superbes couvertures pour les éditions internationales de Vogue, ont consolidé son statut d'icône du style. Passant du mannequinat à la dramaturgie, Suki a captivé le public avec ses performances dans "Daisy Jones & The Six" et "The Girl Who Invented Kissing". Ses projets musicaux, notamment son album introspectif "I Can't Let Go", révèlent une autre facette de ses prouesses artistiques.

Son parcours n'a cependant pas toujours été simple. En conciliant la vie trépidante d'une It-girl londonienne et ses aspirations, Suki a réussi à surmonter les difficultés de la vie publique et de l'épanouissement personnel avec grâce. Son déménagement à Los Angeles a marqué un tournant décisif, car elle y a vécu de nouvelles aventures, dont sa récente maternité. Son compagnon, l'acteur Robert Pattinson, et elle ont accueilli leur bébé en pleine préparation de son album, "Mémorial of a Sparklemuffin", illustrant son dévouement et sa résilience.

### **Engagement en faveur d'une beauté soignée et réfléchi**

"J'ai été attirée par Authentic Beauty Concept parce que ses produits sont durables, sans cruauté et véganes," Suki explique. "Leurs produits sont incroyablement bien pensés, de l'emballage à la performance. Il s'agit de trouver les meilleurs produits qui fonctionnent vraiment et qui sont bons pour vous."

L'approche de Suki en matière de beauté résonne avec la philosophie d'Authentic Beauty Concept. Sa routine de beauté reflète son engagement à la simplicité et à l'authenticité. "J'adore le Hydrate Cleanser parce qu'il ne contient pas de silicone et qu'il nettoie bien mes cheveux sans les abîmer. Le Replenish Mask est le traitement que j'utilise toutes les deux semaines, et le Glow Spray Serum maintient mes cheveux hydratés et protégés du soleil."

Le caractère et les convictions de Suki s'alignent parfaitement avec ce que la marque représente - la croyance en une beauté authentique, des formules pures qui fonctionnent, pas de faux, des cheveux authentiques et le fait d'être conscient. Cette synergie est au cœur de notre collaboration, comme en témoignent les looks

signature qu'Adam Garland, le Global Advocate d'Authentic Beauty Concept, a créés lors de photoshoot exceptionnel à Los Angeles.

### **Célébrer l'essence de l'authenticité**

Lors du lancement du partenariat, Suki a évoqué la signification profonde de l'authenticité dans sa vie. "L'authenticité, c'est être incroyablement précis sur ce que l'on aime et ce que l'on n'aime pas, et être capable de le communiquer au monde qui nous entoure. Ce n'est pas quelque chose qui est fixé; c'est toujours en mouvement et remis en question par le monde qui vous entoure."

Le parcours de Suki a été marqué par une quête sincère de croissance avec une ouverture à l'expérimentation, à l'essai de nouveaux styles et à l'exploration de diverses expressions de la beauté, équilibrée par le confort de rester fidèle à ses racines. Cet équilibre se reflète dans son travail avec Authentic Beauty Concept, un partenariat qui reflète son parcours—valoriser les expériences qui ont forgé son authenticité et célébrer la beauté qui s'aligne avec sa personnalité.

### **Définir un style personnel par l'authenticité**

Pour Suki, le style personnel et les soins de beauté ne sont pas de simples constructions mais des extensions de son identité. Son parcours, de l'It-girl londonienne à l'artiste aux multiples talents de Los Angeles, a été marqué par un engagement inébranlable en faveur de l'authenticité. La philosophie de Suki en matière de beauté met l'accent sur l'élégance décontractée et l'importance de se sentir à l'aise dans sa peau. "J'ai toujours aimé avoir un look de "bedhead" (les cheveux au saut du lit), n'étant pas très familière avec la brosse à cheveux. Mon style caractéristique a toujours été une coupe avec une frange hirsute et un aspect un peu désordonné, non décoiffé," elle dit. Ce style décontracté s'inscrit parfaitement dans la philosophie d'Authentic Beauty Concept, qui consiste à apprécier la beauté individuelle et à la mettre en valeur.

### **Maintenir l'équilibre entre une carrière en plein essor et sa vie personnelle**

Suki, qui mène de front une carrière aux multiples facettes et une vie personnelle, nous a fait part de ses réflexions sur ce voyage fascinant. "Cette année est incroyablement intéressante. Je vais repartir en tournée en tant que nouvelle maman, sortir un nouvel album et peut-être tourner un film. C'est une année où je vais tout expérimenter pour la première fois, être parent et poursuivre ma carrière."

La maternité a ajouté une nouvelle dimension à sa vie et à sa carrière, une dimension qu'elle embrasse de tout cœur. Suki adopte une attitude de continuité qui lui a été bénéfique tout au long de sa carrière. De ses débuts en tant que mannequin dans les rues de Londres à son rôle actuel de mère et d'artiste à Los Angeles, le parcours de Suki témoigne de son attitude positive et de son ouverture d'esprit.

### **Une invitation à apprécier la beauté authentique**

À travers ce partenariat, Suki invite ses fans à découvrir la beauté authentique et à prendre soin d'eux-mêmes. "Pour moi, la beauté authentique consiste à se sentir et à se ressembler. C'est une question de simplicité et de facilité. Je veux réaliser de superbes coiffures avec un minimum d'effort."

Pour en savoir plus et découvrir les coulisses de cette collaboration, visitez le site web d'Authentic Beauty Concept [www.authenticbeautyconcept.be](http://www.authenticbeautyconcept.be) et suivez-nous sur les réseaux sociaux. @authenticbeautyconcept.be.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs.**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT En Ligne:**

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en faveur du développement durable, consultez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: [authenticbeautyconcept.be](https://authenticbeautyconcept.be).

Vous pouvez également rejoindre et vous connecter avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram, Facebook et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

**À propos d'Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun: "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur [www.henkel.com](https://www.henkel.com).

Plus d'informations disponibles sur [authenticbeautyconcept.be](https://authenticbeautyconcept.be) and [www.henkel.com/press](https://www.henkel.com/press)

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Relations Publiques

**Marie Trenker**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [marie.trenker@top-secret.be](mailto:marie.trenker@top-secret.be)

**Stephanie Boucquillon**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [stephanie@top-secret.be](mailto:stephanie@top-secret.be)

Henkel AG & Co. KGaA